

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI ESSELUNGA
“CONCORSO DI NATALE 2024”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A. (“**Esselunga**” o “**Società Promotrice**”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

2. ASSOCIATI CONCORSO A PREMI

EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

3. DESTINATARI

Il concorso denominato “Concorso di Natale 2024” (il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti di Esselunga e delle profumerie Esserbella - muniti di regolare documento di identità in corso di validità al momento della accettazione dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidelity Card*”, “*Fidelity Oro*” e “*Fidelity Plus*” (la “**Carta Fidelity**”/le “**Carte Fidelity**”) - attive sino alla data di consegna del premio (di seguito il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un’attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore e reperibile sul sito www.esselunga.it.

4. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha durata da lunedì 2 dicembre 2024 a martedì 24 dicembre 2024 (il “**Periodo di Durata**”) (con la precisazione indicata al successivo art. 5 lett. i) per gli acquisti *online*).

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

i) Per acquisti effettuati *in store e online*

I Clienti che effettueranno, nel Periodo di Durata del Concorso, una spesa presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” e nelle profumerie ad insegna “eb”, (dietro presentazione della Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento), nonché sui siti di commercio *online* del Gruppo Esselunga (ovvero spesaonline.esselunga.it, enoteca.esselunga.it, parafarmarcia.esselunga.it, www.ebprofumerie.it):

- ogni euro 30,00 (trenta/00) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni, e/o ogni 50 (cinquanta) Punti Fragola ^{1*} (in un unico scontrino) (di seguito “**Soglia Minima**”), potranno conseguire tutto quanto segue:

1) ottenere 1 (una) cartolina “*gioca & vinci*” (la/le **Cartolina/e**) e:

a) concorrere alla vincita di premi immediati indicati al successivo art. 6 lett. a) (di seguito i/il “**Premi/o con Cartolina**”);

b) ottenere 1 (uno) diritto per concorrere alla vincita di premi immediati indicati al successivo art. 6 lett. b) (di seguito i/il “**Premi/o Vinci a Natale**”) partecipando ad uno dei seguenti giochi (a scelta dell’utente) tra:

✓ “Let it Snow”;

✓ “Dear Santa”;

¹ *I Punti Fragola possono essere raccolti dai Clienti acquistando particolari prodotti che varieranno nel Periodo di Durata del Concorso e saranno evidenziati sugli scaffali e nella sezione di commercio online del sito spesaonline.esselunga.it, nonché sull’App “Esselunga Online”. Si precisa che i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra (come successivamente definiti nel presente Regolamento) e i 4.000 Punti Fragola relativi al Welcome Kit della Carta Fidelity Oro non vengono conteggiati nel calcolo della Soglia Minima.

accessibili attraverso la *web app* denominata **“Vinci a Natale”** (la **“Piattaforma di Gioco”**) - raggiungibile dall’App **“Esselunga”** (l’**“App Esselunga”**) scansionando il *QR code* o inserendo il codice univoco numerico presente sulla Cartolina;

- 2) ottenere 1 (un) diritto per concorrere alla vincita di premi ad estrazione finale indicati al successivo art. 6 lett. c) (di seguito **“Premi/o ad Estrazione”**).

La partecipazione al Concorso è vincolata: (i) per gli acquisti effettuati *in store* all’effettiva esecuzione della spesa; (ii) per gli acquisti effettuati *online* alla conferma dell’ordine e alla relativa consegna della spesa. I Clienti potranno partecipare al Concorso solo qualora l’ordine abbia data di consegna e fatturazione dal 2 al 24 dicembre 2024.

La Soglia Minima viene calcolata in base all’importo della spesa o al numero dei Punti Fragola risultanti al momento della conferma dell’ordine.

ii) Per gli acquisti effettuati esclusivamente *in store*

I Clienti che effettueranno, nel Periodo di Durata del Concorso, una spesa presso i negozi ad insegna **“Esselunga”**, **“laEsse”** e nelle profumerie ad insegna **“eb”** (dietro presentazione della Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento):

- di almeno euro 30,00 (trenta/00) (in un unico scontrino), escluse le frazioni, o accumuleranno almeno 50 (cinquanta) Punti Fragola ^{2*} (in un unico scontrino), potranno, in aggiunta a quanto previsto dal precedente art. 5 lett. i), concorrere alla vincita di premi istantanei alla cassa indicati al successivo art. 6 lett. d).

² *I Punti Fragola possono essere raccolti dai Clienti acquistando particolari prodotti che varieranno nel Periodo di Durata del Concorso e saranno evidenziati sugli scaffali e nella sezione di commercio online del sito spesaonline.esselunga.it, nonché sull’App **“Esselunga Online”**.

Nota bene: non contribuisce al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima:

- (i) la quota parte della spesa pagata con:
 - a. i buoni sconto e/o i buoni rimborso, entrambi erogati ai clienti attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga Online,
 - b. il contributo per la consegna della spesa online,
 - c. l'acquisto di libri, testi scolastici, quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci e bollettini postali, carte prepagate, carte carburante e cofanetti regalo nonché tutti i prodotti accompagnati dalla sigla “NP” (i.e. “Non Promozionabili”);
 - d. i contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fìdaty;
- (ii) i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra*³ e i 4.000 Punti Fragola relativi al Welcome Kit della Carta Fìdaty Oro.

Si precisa, altresì, che l'eventuale utilizzo: (i) del Buono Acquisto Fìdaty da euro 27,00 (ventisette/00) con 3.000 Punti Fìdaty (o dei buoni sconto sulla spesa) nel caso di acquisti effettuati nei negozi ad insegna “Esselunga” o “laEsse”, o sui siti spesaonline.esselunga.it, enoteca.esselunga.it, parafarmacia.esselunga.it nonché; e/o (ii) del buono sconto sulla spesa e/o i buoni rimborso, entrambi erogati ai clienti attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga Online, abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima.

(ad esempio: se la transazione è di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente matura il diritto al ritiro di 1 (una) cartolina; al contrario (i) se nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente decide di utilizzare il Buono Acquisto Fìdaty da euro 27,00 (ventisette/00) il totale della spesa passa da euro 30,00 (trenta/00) a euro 3,00 (tre/00), importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 1 (una) cartolina;

³Per Buoni punti Fragola Extra si intendono punti associati ad un'attività di *marketing* ed erogati sotto forma di Buono.

(ii) se nell'ambito della citata transazione di euro 30,00 (trenta/00), il Cliente decide di utilizzare il buono sconto sulla spesa e/o il buono rimborso entrambi erogati come sopra indicato, il Cliente stesso avrà diritto ad un numero di Cartoline calcolato sull'importo della spesa effettuata al netto del buono sconto).

Per i soli acquisti effettuati nelle profumerie ad insegna "eb", nonché sul sito www.ebprofumerie.it, l'utilizzo del Buono Acquisto Fidaty da euro 27,00 (ventisette/00) non abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima.

(ad esempio: se nel caso di una transazione di euro 30,00 (trenta/00) il Cliente decide di utilizzare il Buono Acquisto Fidaty da euro 27,00 (ventisette/00), il totale della spesa passerà da euro 30,00 (trenta/00) a euro 3,00 (tre/00), tale importo consentirà comunque il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 1 (una) Cartolina).

6. MONTEPREMI E PREMI MESSI IN PALIO

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro 18.807.503,54 (diciottomilionioctocentosettemilacinquecentotré/54) (iva inclusa) ovvero di euro 17.031.921,64 € (diciassettemilionitrentunmilanovecentoventuno/64) (iva esclusa) così suddiviso:

a) PREMI CON CARTOLINA.

Di seguito si elencano i Premi con Cartolina:

- ✓ **n. 30.000** (trentamila) "**Albero di Natale Lego**" del valore di euro 36,88 (trentasei/88) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 20.000** (ventimila) "**Set 6 Bicchieri Ichendorf**" del valore di euro 63,44 (sessantatre/44) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ **n. 4.000** (quattromila) "**Boule Natale Villeroy & Boch**" del valore di euro 327,05 (trecentoventisette/05) (iva esclusa) cadauno;

- ✓ n. **1.500** (millecinquecento) “**Planetaria Kitchen Aid**” del valore di euro 654,92 (seicentocinquantaquattro/92) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ n. **1.000** (mille) “**Samsung TV The Frame**” del valore di euro 982,79 (novecentottantadue/79) (iva esclusa) cadauno.

b) **PREMI VINCIA NATALE.**

Di seguito si elencano i Premi Vinci a Natale:

- ✓ n. **46** (quarantasei) “**Playstation 5 Slim a marchio Sony**” del valore di euro 450,81 (quattrocentocinquanta/81) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ n. **46** (quarantasei) “**Asciugacapelli Dyson Supersonic™**” del valore di euro 368,03 (trecentosessantotto/03) (iva esclusa) cadauno.

c) **PREMI AD ESTRAZIONE FINALE.**

Di seguito si elencano i Premi ad Estrazione Finale:

- ✓ n. **280** (duecentottanta) “**Carte Prepagate Esselunga**” del valore di euro 32.000 (trentaduemila) (iva inclusa) cadauno;

d) **PREMI INSTANT WIN ALLA CASSA.**

Di seguito si elencano i Premi Instant Win alla Cassa:

- ✓ n. **65.500** (sessantacinquemilacinquecento) “**Exclusive Cuvée Trentodoc**” del valore di euro 16,15 (sedici/15) (iva esclusa) cadauno;
- ✓ n. **18.000** (diciottomila) “**Cofanetto eb**” del valore di euro 73,77 (settantatre/77) (iva esclusa) cadauno.

(di seguito i Premi con Cartolina congiuntamente ai Premi Vinci a Natale, ai Premi ad Estrazione Finale, ai Premi Instant Win alla Cassa vengono definiti i “**Premi**” al singolare il “**Premio**”)

I valori dei Premi si riferiscono al valore commerciale alla data di stesura del presente Regolamento.

I Premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.

7. MECCANICA DEL CONCORSO

Il Concorso prevede le seguenti meccaniche:

- ✓ Vincita immediata:
 - a) con Cartolina;
 - b) con Piattaforma di Gioco;
- ✓ Vincita ad estrazione finale;
- ✓ Instant Win alla cassa (solo per acquisti effettuati *in store*).

8. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

8.1 Vincita immediata:

- a) **con Cartolina;**
- b) **con Piattaforma di Gioco.**

Ogni Cartolina contiene:

- (i)** 6 (sei) cerchi di gioco ricoperti con vernice coprente che dovrà essere rimossa dal Cliente, grattando sui riquadri stessi.
- (ii)** 1 (uno) riquadro di verifica con codice a barre che potrebbe corrispondere:
 - ✓ al Premio con Cartolina “**Albero di Natale Lego**” del valore di euro 36,88 (trentasei/88);
 - ✓ al Premio con Cartolina “**Set 6 bicchieri Ichendorf**” del valore di euro 63,44 (sessantatré/44);

- ✓ al Premio con Cartolina “**Boule Natale Villeroy & Boch**” del valore di euro 327,05 (trecentoventisette/05);
 - ✓ al Premio con Cartolina “**Planetaria Kitchen Aid**” del valore di euro 654,92 (seicentocinquantaquattro/92);
 - ✓ al Premio con Cartolina “**Samsung TV The Frame**” del valore di euro 982,79 (novecentoottantadue/79);
 - ✓ ad un **codice perdente**;
- (iii) 1 (uno) riquadro di verifica con codice numerico contrassegnato dalla scritta “non grattare”;
- (iv) 1 (uno) riquadro con *QR code* e codice numerico univoco per accedere, previa registrazione all’App Esselunga, alla Piattaforma di Gioco e concorrere alla vincita dei Premi Vinci a Natale.

a) Vincita Immediata con Cartolina

Ogni Cartolina dà diritto ai Clienti di concorrere alla vincita dei Premi con Cartolina elencati all’art. 5 lett. a).

Il Cliente - per scoprire se ha vinto uno dei Premi con Cartolina - dovrà rimuovere la vernice, ovvero grattare tutti i 6 (sei) cerchi. Nel caso in cui sulla Cartolina appaiano 3 (tre) scritte uguali, il Cliente vincerà il Premio con Cartolina corrispondente alla scritta apparsa per 3 (tre) volte sulla stessa.

Le Cartoline vincenti e non vincenti sono state realizzate in modo da non essere distinguibili tra loro prima della rimozione della vernice coprente.

Saranno prodotte e distribuite n. 31.000.000 (trentunomilioni) di Cartoline, di cui n. 56.500 (cinquantaseimilacinquecento) vincenti e n. 30.943.500 (trentamilioninovecentoquarantatremilacinquecento) non vincenti.

Le Cartoline vincenti verranno inserite in modo casuale nei blocchetti

così come indicato nell'autocertificazione redatta dal legale rappresentante del fornitore delle cartoline.

In caso di apertura di nuovi negozi nel Periodo di Durata del Concorso, Esselunga si riserva la facoltà di incrementare proporzionalmente il numero delle Cartoline vincenti.

Esselunga prevede di utilizzare n. 31.000.000 (trentunomilioni) di Cartoline, ma si riserva di incrementare il numero delle stesse, rispettando la stessa proporzione tra Cartoline vincenti e non vincenti descritta in precedenza, dandone comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In questo caso Esselunga provvederà a produrre apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio e ad integrare la relativa cauzione all'uopo prestata.

b) Vincita Immediata con Piattaforma di Gioco.

Ogni Cartolina contiene un *QR code* o codice numerico univoco che permetterà di concorrere alla vincita dei Premi Vinci a Natale. Per partecipare il Cliente dovrà:

- i. scaricare o aggiornare, qualora non l'abbia già fatto, l'App Esselunga ed effettuare la relativa registrazione;
- ii. accedere al *banner* dedicato alla Piattaforma di Gioco - presente sull'App Esselunga;
- iii. rimuovere la vernice - presente sulla Cartolina - dal riquadro dedicato alla Piattaforma di gioco;
- iv. scansionare il *QR code* o inserire codice univoco numerico presente sulla Cartolina dal quale saranno indirizzati alla Piattaforma di Gioco.
- v. scegliere il gioco a cui desidera giocare tra "Let it Snow" e "Dear Santa"

Si precisa che la partecipazione al gioco comporterà l'accettazione e la

conferma della presa visione dell'informativa per il trattamento dei dati.

La scelta del gioco è ininfluente al fine della probabilità di vincita.

Nota bene:

- ✓ se il Cliente sceglierà il gioco **“Let it Snow”** dovrà scuotere il telefono o cliccare sullo schermo. La neve scenderà nella palla di Natale. Al termine, il Cliente avrà la possibilità di scoprire a schermo se ha vinto o perso;
- ✓ se il Cliente sceglierà il gioco **“Dear Santa”** dovrà scuotere il telefono o cliccare sullo schermo. Lo schermo si riempirà di lettere di Babbo Natale e il Cliente ne selezionerà una. Dopo la selezione, il Cliente avrà la possibilità di scoprire a schermo se ha vinto o perso.

Si specifica che l'esito di entrambi i giochi è determinato da un sistema informatico che genera l'assegnazione casuale, in momenti non determinabili a priori, dei premi istantanei in palio. Ogni Carta Fidelity dei Clienti potrà vincere una sola volta

La Piattaforma di Gioco sarà attiva dalle ore 00:00 del 2 Dicembre 2024 alle ore 23:59 del 24 Dicembre 2024.

L'assegnazione avviene utilizzando un *software* di estrazione casuale.

Il *server* che ospita il programma di assegnazione dei Premi e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è ubicato in Italia.

8.2 **Vincita ad estrazione finale**

Per poter concorrere alla vincita dei Premi ad Estrazione Finale, di cui al precedente art. 6 lett. c), i Clienti che effettuano la spesa – presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” e/o nelle profumerie ad insegna “eb” presentando la propria Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento,

nonché sui siti di commercio online del gruppo Esselunga, ogni euro 30,00 (trenta) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni o ogni 50,00 (cinquanta/00) Punti Fragola ottengono 1 (uno) diritto per concorrere all'estrazione finale di n. 280 (duecentottanta) Carte Fìdaty vincenti, per l'aggiudicazione finale di uno dei seguenti premi in palio: n. 280 (duecentottanta) Carte Prepagate Esselunga del valore di euro 32.000 (trentaduemila/00) (iva inclusa) cadauna.

Le 280 (duecentottanta) Carte Fìdaty vincenti verranno estratte con i seguenti criteri:

- a) 280 (duecentottanta) Carte Fìdaty tra tutte le Carte Fìdaty dei Clienti partecipanti a cui è almeno associato 1 (uno) diritto;
- b) ogni Carta Fìdaty dei Clienti partecipanti potrà essere estratta solo 1 (una) volta.

Nell'archivio informatico che sarà utilizzato per l'estrazione finale verranno inserite le Carte Fìdaty dei titolari tante volte quanti sono i diritti ottenuti per ogni transazione di spesa.

Resta inteso che il Cliente perderà gli eventuali diritti ottenuti in forza di transazione di spesa nel caso di resi tali da far venire meno i presupposti sulla base dei quali sono stati conseguiti i predetti diritti.

Al termine del Concorso, entro venerdì 31 gennaio 2025 saranno estratte alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale competente per territorio n. 280 (duecentottanta) Carte Fìdaty vincenti oltre a n. 50 (cinquanta) riserve.

Il titolare della Carta Fìdaty vincente si aggiudicherà una della 280 (duecentottanta) Carte Prepagate Esselunga del valore di euro 32.000 (€ trentaduemila/00) (iva inclusa) cadauna.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del *software* di attribuzione delle vincite dei Premi ad Estrazione Finale sono certificate ai fini dell'accertamento del rispetto del pubblico affidamento.

Il *server* che ospita il programma di assegnazione dei Premi ad Estrazione Finale e che registra i dati delle partecipazioni al Concorso è ubicato in Italia.

I vincitori dei Premi ad Estrazione Finale devono essere in possesso di regolare documento di identità in corso di validità, che dovrà essere verificato al momento della sottoscrizione dei moduli di accettazione del Premio ad Estrazione Finale.

8.3 **Instant Win alla Cassa (solo per acquisti effettuati *in store*)**

Per poter concorrere alla vincita dei Premi Instant Win alla Cassa - indicati al precedente art. 5 lett. d) - i Clienti dovranno effettuare la spesa *in store* presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” e/o nelle profumerie ad insegna “eb”, presentando la propria Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento.

Il Premio Instant Win alla Cassa sarà assegnato al primo Cliente che effettua il passaggio della Carta Fidelity, dopo l'orario stabilito per l'assegnazione del Premio Instant Win alla Cassa, all'interno di una spesa di almeno euro 30,00 (trenta/00) o nella quale ha maturato 50 (cinquanta) Punti Fragola acquistando i prodotti evidenziati nell'apposito cartellino in negozio con il simbolo della fragola.

Si specifica che l'assegnazione dei Premi Instant Win alla Cassa è determinata da un sistema informatico che genera casualmente, in momenti non determinabili a priori, le vincite predisposte all'interno dell'orario di vendita dei negozi e nei giorni di durata della promozione.

L'assegnazione avviene utilizzando un *software* di estrazione casuale.

I Premi Instant Win alla Cassa verranno così suddivisi:

- ✓ nei negozi ad insegna “Esselunga” (Superstore e Supermarket)
57.358 (cinquantasettemilatrecentocinquantotto) **Exclusive Cuvée Trentodoc** e **16.284** (sedicimiladuecentoottantaquattro)

Confanetti eb;

- ✓ nei negozi ad insegna “laEsse” **1.656** (milleseicentocinquantasei)
Exclusive Cuvée Trentodoc e 588 (cinquecentottantotto)

Confanetti eb;

- ✓ nelle profumerie “Esserbella” **6.486** (seimilaquattrocentottantasei)
Exclusive Cuvée Trentodoc e 1.128 (millecentoventotto)

Confanetti eb.

Partecipano all’assegnazione dei Premi Instant Win alla Cassa tutte le transazioni di spesa effettuate presso i negozi ad insegna “Esselunga”, “laEsse” o nelle profumerie ad insegna “eb” con Carta Fidelity al raggiungimento della Soglia Minima di euro 30,00 (trenta) di spesa o di 50 (cinquanta) Punti Fragola (con l’eccezione del contributo per il ritiro dei premi al Punto Fidelity). Una Carta Fidelity potrà vincere una sola volta al giorno.

In caso di apertura di nuovi negozi nel Periodo di Durata del Concorso, Esselunga si riserva la facoltà di incrementare il numero dei Premi Instant Win alla Cassa dandone comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy. In questo caso Esselunga provvederà a produrre apposita dichiarazione software e ad integrare la relativa cauzione all’uopo prestata.

9. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA DEI PREMI

9.1 Vincita immediata:

a) con Cartolina

Il Cliente viene a conoscenza della vincita dei Premi con Cartolina al momento della rimozione della vernice dai riquadri di gioco sulla Cartolina (la Cartolina è vincente nel caso in cui appaiano sulla stessa 3 (tre) scritte uguali, di uno dei prodotti in palio).

b) con Piattaforma di Gioco

Il Cliente viene a conoscenza della vincita dei Premi Vinci a Natale al momento del completamento del gioco. Il gioco è vincente nel momento in cui al termine della giocata il cliente visualizza il messaggio “Hai vinto”. Nel messaggio il Cliente vedrà la specifica del premio vinto. In caso di vincita, il Cliente riceverà, oltre alla notifica a schermo, conferma della vincita e la specifica del premio dal Servizio Clienti Esselunga a mezzo di SMS o *e-mail* in base ai dati disponibili.

9.2 Vincita ad Estrazione Finale

I Premi ad Estrazione Finale verranno assegnati a seguito di un'estrazione come sopra specificato.

Ai fini degli adempimenti previsti dal successivo art. 10.2, i vincitori saranno informati sia con messaggio a scontrino che con messaggio di posta elettronica/posta elettronica certificata (se comunicata) (la “**Comunicazione di Vincita**”), inviata utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidelity o nei successivi aggiornamenti.

In caso di mancata risposta alla Comunicazione di Vincita entro 7 (sette) giorni dal ricevimento della stessa, il Servizio Clienti di Esselunga S.p.A. invierà al Cliente: (i) 1 (uno) sms al Cliente e; (ii) 1 (una) comunicazione con raccomandata A/R o posta elettronica certificata.

In caso di mancata risposta da parte del Cliente al sopracitato SMS o alla citata comunicazione via raccomandata A/R o posta elettronica certificata entro 7 (sette) giorni dall'invio del SMS o dall'avviso di ricevimento/consegna, Esselunga passerà alla prima riserva disponibile.

9.3 Vincita Instant Win alla Cassa

La Vincita del Premio Instant Win alla Cassa viene comunicata ai Clienti mediante il blocco della cassa e un messaggio - che informa il Cliente della stessa - stampato sullo scontrino.

10. MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

10.1 Vincita immediata:

a) con Cartolina

I Premi con Cartolina dovranno essere ritirati dai Clienti vincitori presso i negozi Esselunga recandosi al Punto Fidelity del negozio in cui lo stesso è stato vinto (nel caso di acquisti effettuati *in store*) o in qualunque negozio Esselunga (nel caso di acquisti effettuati *online*), presentando la Cartolina vincente e la Carta Fidelity. Il Premio con Cartolina sarà prenotato al Punto Fidelity a nome del vincitore e potrà essere ritirato dopo 5 (cinque) giorni dalla data di prenotazione.

Condizione per il ritiro del suddetto Premio con Cartolina, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento del ritiro del premio a mezzo di e-mail o sms, utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidelity o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

b) con Piattaforma di Gioco

I vincitori dei Premi Vinci a Natale verranno contattati a mezzo di posta elettronica dal Servizio Clienti Esselunga. Il Cliente dovrà recarsi nel negozio comunicato al Servizio Clienti per il ritiro del premio nella data prestabilita.

Condizione per il ritiro del suddetto Premio Vinci a Natale, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento del ritiro del premio a mezzo di e-mail o sms, utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fìdaty o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

10.2 **Vincita ad Estrazione Finale**

Il Cliente vincitore sarà informato e contattato direttamente dal Servizio Clienti di Esselunga con le modalità previste dal precedente art. 9.2 e dovrà:

- ✓ scaricare l'App Esselunga e creare un *account* qualora non l'abbia già fatto;
- ✓ attivare la “*Two Factor Authentication*”, qualora non l'abbia già fatto;
- ✓ comunicare al Servizio Clienti di Esselunga il negozio prescelto per l'accettazione del Premio ad Estrazione Finale;
- ✓ recarsi presso il negozio prescelto per il ritiro del cofanetto contenente la carta simbolica e per sottoscrivere la dichiarazione digitale che attesti l'accettazione del Premio ad Estrazione Finale, previa verifica di un valido documento d'identità, entro e non oltre il 28 marzo 2025. Si precisa che - al momento dell'accettazione del Premio ad Estrazione Finale - al Cliente verrà consegnata una carta cartacea simbolica;
- ✓ entro 48 (quarantotto) ore dalla sottoscrizione della dichiarazione di accettazione, la Carta Prepagata Esselunga verrà caricata

all'interno dell'App Esselunga e sarà attiva a partire dal 1° aprile 2025.

Condizione per l'accettazione del suddetto Premio ad Estrazione Finale, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento del ritiro del cofanetto contenente la carta simbolica a mezzo di e-mail o sms utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidaty o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

Il Cliente dovrà recarsi nel negozio prescelto per la consegna della Carta Prepagata Esselunga entro e non oltre il 28 marzo 2025. Nel caso in cui il Cliente si rechi nel negozio prescelto per la consegna della Carta Prepagata Esselunga dopo il 28 marzo 2025, la Carta Prepagata Esselunga sarà comunque attivata, ferma in ogni caso la scadenza del 31 marzo 2031.

Subordinatamente alla procedura di consegna della Carta Prepagata Esselunga sopra indicata, la medesima Carta Prepagata Esselunga è valida dal 1° aprile 2025 al 31 marzo 2031, è personale e non convertibile in denaro.

È spendibile in più soluzioni e fino all'esaurimento del credito, non dà luogo a resto in denaro.

Nella sezione “carte prepagate” dell'App Esselunga e del sito spesa.online.esselunga.it, il Cliente potrà visualizzare in ogni momento il credito residuo annuo e la relativa data di scadenza dello stesso.

10.3 **Vincita istantanea alla cassa**

I Premi Instant Win alla Cassa saranno consegnati al Punto Fidaty del negozio in cui sono stati vinti presentando lo scontrino della spesa relativa e la Carta Fidaty vincente. Non potranno essere ritirati i premi in un negozio diverso da quello in cui il premio è stato vinto.

Si precisa che:

- (i) il premio **Exclusive Cuvée Trentodoc** sarà consegnato direttamente al vincitore;
- (ii) il premio **Cofanetto eb** sarà prenotato a nome del vincitore e potrà essere ritirato dopo 5 (cinque) giorni dalla data di prenotazione.

Condizione per il ritiro del suddetto Premio Instant Win, di cui al precedente paragrafo, è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria digitale che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso. La liberatoria digitale verrà inviata al Cliente al momento del ritiro del premio a mezzo di e-mail o sms, utilizzando i dati anagrafici presenti all'interno degli archivi informatici di Esselunga e rilasciati dai Titolari al momento della sottoscrizione del modulo di adesione della Carta Fidaty o nei successivi aggiornamenti. Il Titolare dovrà controllare che i dati di contatto siano corretti e aggiornati.

Esclusioni e limiti alla partecipazione

- a) Nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidaty e quello del richiedente il premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla realtà ovvero nel caso in cui il Cliente risultasse aver partecipato al Concorso con mala fede (ad esempio, in caso di doppie identità, registrazioni multiple), oppure comunque risultasse aver adottato

condotte in violazione del Regolamento Fidelity, Esselunga si riserva di valutare le menzionate circostanze ai fini sia della validità e/o della consegna della vincita sia della esclusione dalla partecipazione al Concorso e/o della revoca del Premio; in ogni caso qualora più di un soggetto dovesse reclamare il medesimo Premio, Esselunga verificherà la titolarità della Carta Fidelity e il Premio sarà aggiudicato al titolare come da dati anagrafici presenti nell'archivio;

- b)** in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o comunque si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;
- c)** in caso di vincita da parte di persona defunta o di decesso del vincitore successivo all'assegnazione del Premio, il Premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata prova della successione al defunto;
- d)** i vincitori non saranno legittimati alla consegna del Premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);
- e)** in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidelity in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online.

11. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale, nei negozi ad insegna "Esselunga" e "laEsse", nelle profumerie "Esserbella" nonché nella sezione dedicata agli acquisti *online* dei siti di commercio online del Gruppo Esselunga.

12. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI

I Premi, ad esclusione dei premi dell'estrazione finale, possono essere richiesti entro il 31 gennaio 2025. Dopo tale data, i premi verranno devoluti alla O.N.L.U.S. specificata al successivo art. 13. La consegna dei premi da parte del soggetto promotore, comunque, non potrà essere effettuata oltre i 6 mesi dalla data del 24 dicembre 2024, ai sensi del D.P.R. 430/2001.

13. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I Premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti a FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS, con sede legale in Milano, Via Legnone n. 4, C.F. 97075370151.

14. FACOLTÀ DI RIVALSA

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

15. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

16. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi ad insegna "Esselunga", "laEsse", le profumerie "Esserbella", nonché nella sezione online del sito www.esselunga.it con ogni altro mezzo idoneo ad informare i

consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.

17. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli Premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto della normativa in materia come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fìdaty e disponibile sul Sito al seguente link:

<https://www.esselunga.it/content/dam/istituzionale20/fidaty/carte-fidaty/Informativa-sulla-privacy.pdf>

19. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e/o lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo email al seguente indirizzo di posta elettronica: concorso@esselunga.it

20. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente;

pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.

Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Limite di Pioltello, 27/11/2024

Esselunga S.p.A.

Il Direttore Generale
(Gabriele Villa)