

REGOLAMENTO DELLA OPERAZIONE A PREMI
INDETTA DA ESSELUNGA S.P.A. DENOMINATA
“RACCOLTA BOLLINI VILLEROY & BOCH”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Esselunga S.p.A., (“**Esselunga**”) con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani n. 20 e sede amministrativa in Via Giambologna 1, 20096 Limito di Pioltello (MI), Partita Iva n. 04916380159.

2. ASSOCIATI ALL’OPERAZIONE A PREMI

EsserBella S.p.A. (“**EsserBella**”) con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20, sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 03326110966.

3. DESTINATARI

L’operazione a premi denominata “**La Colazione che sta bene su tutto**” (l’“**Operazione a Premi**”) è destinata a tutti i clienti di Esselunga e di Esserbella - muniti di regolare documento d’identità in corso di validità al momento della consegna dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidelity Card*”, “*Fidelity Oro*” e “*Fidelity Plus*” (la “**Carta Fidelity**”/ le “**Carte Fidelity**”), attive al momento della partecipazione all’Operazione a Premi (di seguito il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”).

Non possono partecipare all’Operazione a Premi le persone giuridiche (quali società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un’attività imprenditoriale, professionale o comunque estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme a quanto specificato nel Regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore.

4. DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'Operazione a Premi avrà durata da giovedì 16 gennaio a mercoledì 12 marzo 2025 (il “**Periodo di Durata**”).

5. AMBITO TERRITORIALE

L'Operazione a Premi sarà valida nell'intero territorio nazionale, nei negozi ad insegna “Esselunga” e/o “laEsse”, nelle profumerie ad insegna “eb”, sui siti di commercio *online* del Gruppo Esselunga (ovvero spesaonline.esselunga.it, enoteca.esselunga.it, parafarmacia.esselunga.it, www.ebprofumerie.it), nonché nella “App Esselunga”.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

I Clienti che, nel Periodo di Durata dell'Operazione a Premi, effettueranno la spesa nei negozi ad insegna “Esselunga” e/o “laEsse”, nelle profumerie ad insegna “eb”, sui siti di commercio *online* del Gruppo Esselunga, nonché attraverso l' App Esselunga - dietro presentazione della Carta Fidelity alla cassa al momento del pagamento della spesa (nel caso di spesa effettuata *in store*) oppure inserendo il numero di Carta Fidelity nell'apposito *software* (nel caso di spesa effettuata *online*), avranno diritto a ricevere:

- ✓ **1 (uno) bollino** (cartaceo – nel caso di spesa effettuata *in store* - o digitale – in caso di spesa effettuata *online*) per collezionare i prodotti a marchio “Villeroy & Boch” (indicati al successivo art. 7),
- ogni euro 25,00 (venticinque/00) di spesa (in un unico scontrino), escluse le frazioni e/o ogni 50 (cinquanta) Punti Fragola*1 (di seguito “**Soglia Minima**”)

1 I Punti Fragola possono essere raccolti dai Clienti acquistando particolari prodotti che varieranno nel periodo di durata dell'Operazione a Premi e saranno opportunamente evidenziati sugli scaffali e/o sui siti di commercio online del Gruppo Esselunga, nonché sull'App Esselunga. Si precisa che i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra (come successivamente definiti nel presente Regolamento) e i 4.000 Punti Fragola relativi al Welcome Kit della Carta Fidelity Oro non vengono conteggiati nel calcolo della Soglia Minima.

(per es. euro 50,00 (cinquanta/00) di spesa danno diritto a 2 (due) bollini; euro 50,00 (cinquanta/00) di spesa e 50 (cinquanta) Punti Fragola danno diritto a 3 (tre) bollini; 100 (cento) Punti Fragola* danno diritto a 2 (due) bollini) (la “**Modalità di Partecipazione Principale**”); oppure

- con l’acquisto (in un unico scontrino) ogni 2 (due) tra i prodotti “Sponsor Nestlé Starbucks” (i “**Prodotti Promozionati**”), di seguito indicati:

(per es. l’acquisto di 2 (due) Prodotti Promozionati dà diritto a 1 (uno) bollino; l’acquisto di 5 Prodotti Promozionati dà diritto a 2 (due) bollini) (“**Modalità di Partecipazione Aggiuntiva**”).

Si precisa che i bollini acquisiti dal Cliente a seguito dell’acquisto dei Prodotti Promozionati verranno attribuiti in aggiunta a quelli eventualmente spettanti a fronte del raggiungimento della Soglia Minima di spesa, richiesta dalla Modalità di Partecipazione Principale e comunque indipendentemente dal raggiungimento della stessa. Qualora il Cliente abbia acquistato i Prodotti Promozionati, ma non abbia

raggiunto la Soglia Minima di spesa, richiesta dalla Modalità di Partecipazione Principale, avrà comunque diritto a ricevere i bollini eventualmente previsti dalla Modalità di Partecipazione Aggiuntiva (per es. se la transazione di spesa è pari euro 25,00 (venticique/00) e il Cliente ha acquistato (nella medesima spesa) 2 (due) dei Prodotti Promozionati), lo stesso maturerà il diritto di ricevere 2 (due) bollini; se invece la transazione è pari a euro 23,00 (ventitrè/00) (importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 1 (uno) bollino), ma il Cliente ha acquistato 2 (due) tra i Prodotti Promozionati, lo stesso avrà comunque diritto a ricevere 1 (bollino) (secondo quanto previsto dalla Modalità di Partecipazione Aggiuntiva).

I Clienti che effettuano la spesa *online* potranno vedere nella loro area riservata del sito spesaonline.esselunga.it o sull' App Esselunga i bollini maturati in formato digitale (i “**Bollini Digitali**”).

In caso di acquisti effettuati sui siti di commercio *online* del Gruppo Esselunga o sulla App Esselunga, i Clienti potranno partecipare all'Operazione a Premi solo qualora l'ordine abbia data di consegna e fatturazione tra giovedì 16 gennaio e mercoledì 12 marzo 2025.

Il calcolo dei bollini che il Cliente ha diritto di ricevere avviene:

- (i) sull'importo e sui Punti Fragola risultanti sul documento di consegna e non sull'importo indicato al momento della conferma della spesa;
- (ii) sul numero di Prodotti Promozionati riportati sullo scontrino e quindi effettivamente consegnati e quindi disponibili

I Bollini Digitali verranno accreditati in fase di emissione dello scontrino (prima della consegna della spesa al cliente) sulla base del valore totale dello scontrino e dei prodotti consegnati e, quindi, disponibili.

Nota bene: non contribuisce al calcolo per il raggiungimento della Soglia Minima:

- (i) la quota parte della spesa pagata con:
 - a. i buoni sconto e/o i buoni rimborso, entrambi erogati alla clientela attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga,
 - b. il contributo per la consegna della spesa online,
 - c. l'acquisto di libri di testo, quotidiani e periodici, alimenti per lattanti (0-6 mesi), farmaci e bollettini postali, carte prepagate, carte carburante e cofanetti regalo nonché tutti i prodotti accompagnati dalla sigla “NP” (i.e. “Non Promozionabili”);
 - d. i contributi per il ritiro dei premi del Catalogo Fidelity;
- (ii) i Punti Fragola ricevuti con Buoni Punti Fragola Extra*2 e i 4.000 Punti Fragola ricevuti con il Welcome Kit a seguito di sottoscrizione della Carta Fidelity Oro.

Si precisa, altresì, che l'eventuale utilizzo: (i) del Buono Acquisto Fidelity da euro 27,00 (ventisette/00) con 3.000 Punti Fidelity (o dei buoni sconto sulla spesa) nel caso di acquisti effettuati nei negozi ad insegna “Esselunga” o “laEsse”, o sui siti spesaonline.esselunga.it, enoteca.esselunga.it, parafarmacia.esselunga.it nonché; (ii) del buono sconto sulla spesa e/o dei buoni rimborso, entrambi erogati alla clientela attraverso sms, *newsletter* o caricati su App Esselunga, abbatte il totale della transazione sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima (ad esempio: se la transazione è di Euro 50,00 (cinquanta/00) il Cliente matura il diritto al ritiro di 2 (due) bollini; al contrario (i) se nell'ambito della citata spesa di euro 50,00 (cinquanta/00) , il Cliente decide di utilizzare il buono acquisto Fidelity da Euro 27,00 (ventisette/00) il totale a pagare passa da Euro 50,00 (cinquanta/00) a Euro 23,00 (ventitrè/00), importo che non consente il raggiungimento della Soglia Minima di

2Per Buoni punti Fragola Extra si intendono punti associati ad un'attività di *marketing* ed erogati sotto forma di Buono.

acquisto per ottenere 1 (uno) bollino (ii) se nell'ambito della citata spesa di euro 50,00 (cinquanta/00), il Cliente decide di utilizzare il buono sconto erogato attraverso *newsletter* o App Esselunga, il Cliente stesso avrà diritto ad un numero di bollini calcolato sull'importo della spesa effettuata al netto del buono sconto).

Per i soli acquisti effettuati nelle profumerie Esserbella, nonché sul sito www.ebprofumerie.it l'utilizzo del Buono Acquisto Fidelity da euro 27,00 (ventisette/00) non abbatte il totale della spesa sul quale viene calcolato l'importo per il raggiungimento della Soglia Minima (ad esempio: se nel caso di una spesa di euro 50,00 il Cliente decide di utilizzare il buono acquisto Fidelity da euro 27,00 (ventisette/00), ma il totale a pagare passerà da euro 50,00 (cinquanta/00) a euro 23,00 (ventitrè/00), consentendo comunque il raggiungimento della Soglia Minima di acquisto per ottenere 2 (due) bollini.

Sarà possibile convertire (i) **alla cassa o al Punto Fidelity** i Bollini Digitali in bollini cartacei; ovvero (ii) **al Punto Fidelity** i bollini cartacei in Bollini Digitali.

7. NATURA E VALORE INDICATIVO DEI PRODOTTI

Durante il Periodo di Durata dell'Operazione a Premi ai partecipanti sarà data la possibilità di acquistare i prodotti a marchio "Villeroy & Boch" (i "**Prodotti**") - di seguito indicati - al raggiungimento del numero di bollini (indicati nella tabella sottostante) e con l'aggiunta del corrispondente contributo in denaro.

Resta inteso che - in conformità al D.P.R. 430/2001 art.3 comma 2 - il premio è costituito dallo sconto di prezzo rappresentato dalla differenza tra il valore commerciale del bene e il contributo in denaro richiesto, calcolato come indicato nella tabella sottostante.

Prodotto	Bollini richiesti	Contributo richiesto	Valore commerciale c/iva
BOWL 15 CM – SET 2 PEZZI	10	€ 5,00	43,80 €
PIATTO DA COLAZIONE – SET 2 PEZZI	12	€ 5,00	45,80 €
MUG – SET 2 PEZZI	14	€ 6,00	45,80 €
TAZZINE ESPRESSO CON PIATTINO - SET 2 PEZZI	18	€ 8,00	61,80 €
PIATTO PORTATA OVALE 34 CM	18	€ 8,00	59,90 €
TAZZE CAPPUCCINO CON PIATTINO - SET 2 PEZZI	22	€ 9,00	79,80 €

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del prodotto né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

I Prodotti non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai Clienti partecipanti all'Operazione a Premi di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

8. MODALITÀ DI RITIRO DEI PRODOTTI

Nel caso di spesa effettuata *in store*, i Clienti – per ritirare il Prodotto – dovranno incollare i bollini sull'apposita cartolina disponibile alle casse. Ogni cartolina vale per il ritiro di 1 (uno) solo Prodotto.

Dopo aver applicato sull'apposita cartolina i bollini cartacei necessari al ritiro del Prodotto prescelto ed averlo indicato (apponendo una croce sullo stesso), i Clienti potranno prelevare il Prodotto direttamente all'interno del negozio in aree appositamente predisposte e consegnare la cartolina alla cassa unitamente alla propria Carta Fidelity. Il pagamento del contributo di denaro necessario per il ritiro del

Prodotto avverrà contemporaneamente al pagamento della spesa.

Nel caso di spesa effettuata *online*, i Clienti potranno utilizzare i loro Bollini Digitali per richiedere i Prodotti desiderati e riceverli con la spesa ordinata, pagando il relativo contributo.

I bollini (sia in formato cartaceo che digitale) sono utilizzabili solo in conformità al presente Regolamento nell'ambito di questa Operazione a Premi, non sono cumulabili con altre iniziative o promozioni in corso.

9. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PRODOTTI

Qualora durante l'Operazione a Premi non fosse disponibile il Prodotto richiesto, lo stesso potrà essere prenotato fino al 26 marzo 2025. Tutti i prodotti prenotati dovranno essere ritirati entro il 30 settembre 2025; in caso di mancato ritiro, entro il 30 settembre 2025, la prenotazione dovrà intendersi annullata.

In caso di esaurimento del prodotto da parte della casa produttrice, Esselunga si riserva la facoltà di fornire in sostituzione un altro premio avente caratteristiche uguali o superiori.

10. CAUZIONE

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al 20% del montepremi dell'Operazione a Premi.

11. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente Regolamento da parte di Esselunga S.p.A. verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga o sul sito www.esselunga.it e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori

delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno lesioni dei diritti acquisiti da parte dei partecipanti alla Operazione a Premi.

12. COMUNICAZIONI

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate alla Operazione a Premi deve essere inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: concorso@esselunga.it

13. RESPONSABILITÀ

In caso di difetti dei Prodotti valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei Prodotti, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fìdaty e disponibile sul Sito al seguente

link: <https://www.esselunga.it/content/dam/istituzionale20/fidaty/carte-fidaty/Informativa-sulla-privacy.pdf>

15. LEGGE APPLICABILE E RINVIO

L'Operazione a Premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il presente Regolamento e la legislazione che lo disciplina.

La presente Operazione a Premi deve intendersi disciplinata esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, Esselunga S.p.A. fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Milano, 16 dicembre 2024

Esselunga S.p.A.

Il Direttore Generale
(Gabriele Villa)