

**REGOLAMENTO**  
**CONCORSO A PREMI NEGOZI LA ESSE**  
**“CONCORSO laEsse”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Esselunga S.p.A. (“Esselunga” o “Società Promotrice”), con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani, 20 e sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, Partita Iva n. 04916380159.

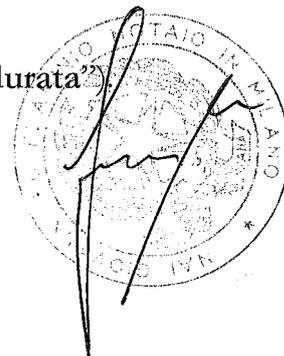
**2. DESTINATARI**

Il Concorso denominato “Concorso laEsse” (il “**Concorso**”) è destinato a tutti i clienti dei negozi a insegna “laEsse” (di seguito i/il “**Negozi/o laEsse**”) - cittadini italiani o stranieri con regolare permesso di soggiorno in corso di validità al momento della consegna dell’eventuale premio - titolari delle carte fedeltà di Esselunga denominate “*Fidelity Card*”, “*Fidelity Oro*” e “*Fidelity Plus*” (la “**Carta Fidelity**”/ le “**Carte Fidelity**”), attive sino alla data di consegna del premio (di seguito il “**Cliente**”/ i “**Clienti**”).

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18 e coloro che utilizzano la Carta Fidelity per un’attività imprenditoriale, professionale o estranea ad un utilizzo familiare e, comunque, in maniera difforme da quanto specificato nel regolamento della Carta Fidelity attualmente in vigore.

**3. DURATA DEL CONCORSO**

Il Concorso ha durata dal 22 gennaio al 17 marzo 2024 (il “**Periodo di durata**”).



#### 4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

I Clienti che - nel Periodo di durata del Concorso - utilizzeranno la Carta Fidelity per effettuare gli acquisti presso i Negozi laEsse potranno concorrere alla vincita di premi istantanei alla cassa indicati al successivo par. 5. Sono esclusi gli acquisti effettuati nei caffè con cucina siti presso i Negozi laEsse.

La partecipazione al Concorso è vincolata all'effettivo passaggio della carta Fidelity in cassa prima del pagamento degli acquisti.

#### 5. MECCANICA DEL CONCORSO

Il Concorso prevede la seguente meccanica:

- ✓ vincita istantanea alla cassa.

I Clienti che, nel Periodo di durata del Concorso, effettueranno acquisti presso i Negozi laEsse potranno concorrere alla vincita di:

- n. **5.278** (cinquemiladuecentosettantotto) prodotti in porcellana Seletti raffiguranti le 4 (quattro) icone di Esselunga (Fragola, Pomodoro, Camion Esselunga e Camioncino Esselunga spesa online) (i “**Premi /o Seletti**”) del valore cadauno di euro 73,77 (settantatre/77) iva esclusa;
- n. **455** (quattrocentociquantacinque) **Biciclette Elettriche Nilox** del valore di euro 696,68 (seicentonovantasei/68) iva esclusa;
- n. **819** (ottocentodiciannove) **Biciclette tradizionali Nilox** (del valore di euro 245,86 (duecentoquarantacinque/86) iva esclusa;  
(le Biciclette Elettriche Nilox e le Biciclette tradizionali di seguito definiti i “**Premi/o Nilox**”).

(i/il Premi/o Seletti congiuntamente ai/al Premi/o Nilox sono definiti i/il “**Premi/o**”)

I Premi verranno così suddivisi:

- 7 (sette) premi Seletti al giorno – a decorrere dal 22 gennaio 2024 e fino al 10 marzo 2024;
- 9 (nove) premi Seletti al giorno – a decorrere dal 11 marzo 2024 e fino al 17 marzo 2024;
- 1 (una) bicicletta elettrica Nilox ogni 2 giorni a decorrere dal 22 gennaio 2024 e fino al 10 marzo 2024;
- 1 (una) bicicletta elettrica Nilox al giorno – a decorrere dal 11 marzo 2024 e fino al 17 marzo 2024;
- 1 (una) bicicletta tradizionale Nilox al giorno – a decorrere dal 22 gennaio 2024 e fino al 10 marzo 2024;
- 2 (due) biciclette tradizionali Nilox al giorno – a decorrere dal 11 marzo 2024 e fino al 17 marzo 2024.

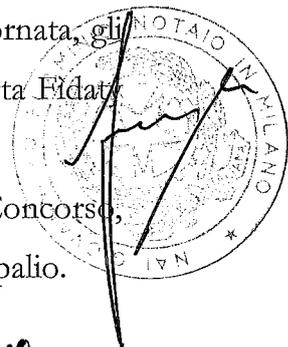
I Premi saranno assegnati al primo Cliente che, contestualmente ad un acquisto di qualsiasi importo, effettua il passaggio della Carta Fidelity dopo l'orario stabilito per l'assegnazione del Premio.

L'elenco degli orari stabiliti per l'assegnazione dei Premi verrà generato randomicamente nei sistemi informatici che gestiscono gli orari vincenti all'interno dell'orario di vendita dei Negozi laEsse nel Periodo di durata del Concorso (in allegato 1 la relativa certificazione del software).

Partecipano all'assegnazione dei Premi tutte le transazioni di spesa di qualsiasi importo effettuate presso i Negozi laEsse con Carta Fidelity.

Qualora alcuni Premi non venissero assegnati in una determinata giornata, gli stessi verranno messi in palio entro i due giorni successivi. Una Carta Fidelity potrà vincere una sola volta al giorno.

In caso di apertura di nuovi Negozi laEsse nel Periodo di Durata del Concorso, Esselunga si riserva la facoltà di incrementare il numero dei Premi in palio.



A handwritten signature in black ink, located below the notary seal.

### **Modalità di comunicazione della vincita dei Premi**

La vincita del Premio verrà comunicata ai Clienti mediante il blocco della cassa e un messaggio - che informa il Cliente della stessa - stampato sullo scontrino.

### **Modalità di consegna dei Premi**

I Premi dovranno essere ritirati dai Clienti vincitori presso l'Assistenza alla clientela del Negozio laEsse, nel quale è avvenuta la vincita, con la seguente modalità:

- (i) con riferimento ai Premi Seletti: il Cliente vincitore per effettuare il ritiro del Premio Seletti dovrà recarsi all'Assistenza del Negozio laEsse presentando lo scontrino, la Carta Fidaty e un documento di identità. Condizione per il ritiro del suddetto Premio è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria che attesti l'avvenuto ritiro dello stesso, previa presentazione di un documento d'identità che verrà verificato dall' Assistente alla Clientela;

**Il Cliente ritirerà uno dei 4 (quattro) Premi Seletti raffigurante una delle 4 (quattro) icone di Esselunga a seconda della disponibilità sul punto vendita al momento del ritiro del Premio.**

- (ii) con riferimento ai Premi Nilox: il Cliente vincitore per effettuare il ritiro del Premio Nilox dovrà recarsi all'Assistenza del Negozio laEsse presentando lo scontrino, la Carta Fidaty e un documento di identità. L'Assistente alla Clientela registrerà il numero di telefono cellulare o fisso del vincitore per un successivo contatto. Condizione per il ritiro del suddetto Premio Nilox è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria di accettazione dello stesso, previa presentazione di un documento d'identità che verrà verificato dall'Assistente alla Clientela.



412

Nei giorni successivi il vincitore verrà contattato dalla società incaricata da Esselunga per concordare giorno e indirizzo della consegna.

**6. NATURA, CONDIZIONI E VALORE INDICATIVO DEI PREMI MESSI IN PALIO**

Il montepremi ammonta al valore complessivo di euro 977.447,78 (novecentosettantasettemilaquattrocentoquarantasette/78) (iva esclusa) così suddiviso:

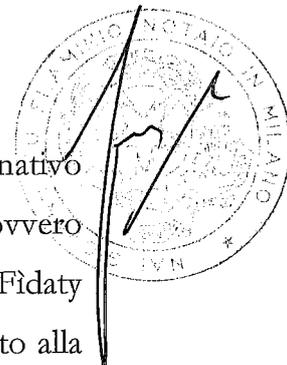
- ✓ n. **5.278** (cinquemiladuecentosettantotto) Premi Seletti (rappresentanti le icone Fragola, Pomodoro, Camion Esselunga e Camioncino Esselunga spesa online) del valore cadauno di euro 73,77 (settantatre/77) iva esclusa;
- ✓ n. **455** (quattrocentocinquantacinque) **Biciclette elettriche Nilox** del valore di euro 696,68 (seicentonovantasei/68) iva esclusa;
- ✓ n. **819** (ottocentodiciannove) **Biciclette tradizionali Nilox** del valore di euro 245,86 (duecentoquarantacinque/86) iva esclusa;

Il valore dei Premi si riferisce al valore commerciale alla data di stesura del presente regolamento.

I Premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né accreditabili su una carta di credito, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi anche se di minor valore; non sono comunque rimborsabili in caso di smarrimento o furto.

**Esclusioni e limiti alla partecipazione**

- a) nel caso in cui si rilevasse la totale o parziale discordanza tra il nominativo del titolare della Carta Fidaty e quello del richiedente il Premio ovvero qualora i dati forniti al momento della richiesta della Carta Fidaty risultassero non veritieri o erronei o parzialmente modificati rispetto alla



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

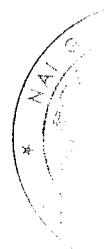
- realtà, Esselunga si riserva di valutare la portata di tale difformità ai fini della validità e/o della consegna della vincita;
- b) in caso di vincita da parte di persona non autosufficiente (esempio: infermi, interdetti, inabilitati, anziani, disabili), il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno, la tutela, la curatela o comunque si occupa della persona in questione dovrà fornire, al fine di poter ritirare il premio vinto, adeguata documentazione attestante la propria carica (amministratore di sostegno, tutore o curatore) nell'interesse della persona vincitrice o, negli altri casi, delega scritta al ritiro del premio unitamente a copia di entrambi i documenti d'identità del delegante e del delegato;
  - c) in caso di vincita da parte di persona defunta, il Premio potrà essere assegnato agli eredi previa adeguata comprova della successione al defunto;
  - d) i vincitori non saranno legittimati alla consegna del Premio qualora non siano in possesso di un valido documento di identità (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);
  - e) in caso di doppia intestazione della medesima Carta Fidaty in quanto registrata sia con modalità cartacea sia online, è considerata valida la registrazione effettuata online.

#### **7. AMBITO TERRITORIALE**

Il Concorso sarà valido nell'intero territorio nazionale dei Negozi laEsse di Esselunga.

#### **8. TERMINE DI RICHIESTA E DI CONSEGNA DEI PREMI**

I Premi possono essere richiesti e consegnati entro il 30 giugno 2024. La consegna, comunque, non potrà essere effettuata oltre i 6 mesi dalla data del 29 ottobre 2023, ai sensi del D.P.R. 430/2001.





**9. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (O.N.L.U.S.) A CUI DEVOLVERE I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi vinti non richiesti dagli aventi diritto o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti a Croce Rossa Italiana Via Bernardino Ramazzini 31 00151 Roma CF/P.IVA: 13669721006

**10. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Esselunga dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973 modificato dall'art. 19 co. 2 L.449/97.

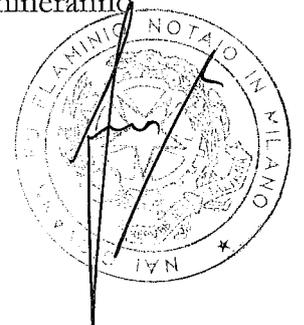
**11. CAUZIONE**

Esselunga presta idonea fideiussione a titolo di cauzione corrispondente al valore complessivo dei premi promessi.

**12. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte di Esselunga, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i negozi Esselunga e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i consumatori delle modifiche intervenute.

Esselunga dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso.



### **13. RESPONSABILITÀ**

In caso di difetti dei premi valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per i singoli Premi.

Esselunga non si assume alcuna responsabilità se, al momento dell'ordine dei premi, questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia nella qualità, nelle prestazioni e nel valore di mercato.

### **14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Esselunga procederà al trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali come precisato in dettaglio nell'informativa rilasciata al momento di richiesta della Carta Fidelity e disponibile sul Sito al seguente link: <https://www.esselunga.it/content/dam/istituzionale20/fidelity/carte-fidelity/Informativa-sulla-privacy.pdf>.

### **15. COMUNICAZIONI**

Qualunque richiesta, pretesa e lamentela connessa con le operazioni legate al Concorso e/o all'individuazione dei vincitori deve essere inviata a mezzo email al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorso@esselunga.it](mailto:concorso@esselunga.it).

### **16. LEGGE APPLICABILE E RINVIO**

La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente; pertanto, ogni partecipante accetta il regolamento e la legislazione che lo disciplina.





Il Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana e, per tutto quanto non previsto dal presente regolamento, Esselunga fa espresso rinvio al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Limite, 15 dicembre 2023

Esselunga S.p.A.  
(Gabriele Villa)

Allegato 1: Autocertificazione del Software estrazione in cassa

